

João Pedro
Silveira-Martins

Ensayo visual sobre Usera

el castizo barrio chino
y latino de Madrid



INTRODUCCIÓN

El año es 2020, cuando la pandemia de la COVID-19 ha asolado todo el mundo, y transformado radicalmente la manera cómo las personas se relacionan y ocupan los espacios urbanos. En agosto, pleno verano, las primeras semanas tras el duro confinamiento en el Estado Español son de incertidumbre, pero muchas ganas de entender qué es la “nueva normalidad”. Luego en la entrada del barrio por la estación de Usera se puede notar las primeras consecuencias sociales de la COVID-19, con la palabra “Plandemia” escrita en una publicidad en chino, haciendo alusión al inicio de la pandemia como un plan internacional, supuestamente de origen chino, para diseminar una enfermedad mortal.

Este artículo viajará hasta Usera, uno de los distritos de Madrid que circundan la mítica avenida M-30, al lado

del río Manzanares, una de las principales fuentes de vida para la ciudad desde que era un pequeño pueblo morisco en tiempos medievales. Hoy, este río delimita lo que se conoce por los madrileños y las madrileñas como el centro y la periferia, como una réplica *wallersteineineana* (WALLERSTEIN, 1976) castiza de quien está dentro y quien está fuera. O, en términos más concordantes con el día-a-día de la ciudad, los barrios *del centro* y los barrios *obreros*.

Este distrito tiene como su microcosmo comercial la región del Barrio de Usera, dónde está la administración del distrito, la biblioteca y, principalmente, el barrio chino con tiendas que suelen poner el chino mandarín como primera lengua en sus escaparates, como se nota en la siguiente fotografía. Hoy, Usera es conocido como la “*Chinatown* madrileña”, término muy discutible porque suele acercarse más a la

Fotografía 1:
Publicidad china vandalizada en el
metro de Usera en agosto de 2020

João Pedro
Silveira-Martins

é professor associado e doutorando em Sociologia pela Universidade Autônoma de Barcelona, mestre em Sociologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e graduado em Relações Internacionais pela PUC Minas.

jipemartins@gmail.com



Fotografía 2: Tienda china con escaparate en chino mandarín y apenas algunas traducciones en castellano



Fotografía 3: Escaparate de Royal Mandarin

apropiación cosmopolita de culturas extranjeras para construir un modelo de marketing urbano basado en la diversidad y “tolerancia”, pero poco centrado en los derechos de la ciudadanía, en especial de las poblaciones extranjeras (SZE, 2020; LIN, 2008).

Sin embargo, este fenómeno no es exclusividad de la capital española. Desde la creación de las míticas *Chinatown* en Estados Unidos, hay una creciente tendencia en las ciudades globales de desarrollar barrios similares con inspiración étnica y cierto fetichismo por la cultura asiática. Lo hemos visto en San Francisco, Nueva York, Incheon, Yokohama, São Paulo, Buenos Aires, Lima, Kuala Lumpur. En todas estas ciudades se ha desarrollado la idea o concepto de un barrio chino, *Chinatown*, o barrio asiático - a veces apropiándose de comercios ya existente por comunidades chinas, japonesas, taiwanesas, cantonesas y otras; pero incluso a veces creando artificialmente un entorno de inspiración asiática y transformándose en atracción turística. En Usera se encuentra el Royal Mandarin, uno de los principales restaurantes de cocina cantonesa del país, que atrae turistas de diversas partes de Madrid y España. Estos barrios cosmopolitas con inspiración asiática son una especie de sello de diversidad, y este proceso tiene sus ventajas para creación y desarrollo comunitario, y promoción de autoempleo y emprendimiento para inmigrantes, pero tiene inúmeras desventajas debido a la gentrificación, especulación financiera, e incluso procesos de desarrollo de guetos (SZE, 2020; LIN, 2008; NARAM, 2017).

La actividad económica en las ciudades metropolitanas y megalópolis está cada vez más influenciada

por la economía y la política global (SASSEN, 2010, 2018). Las instituciones, personalidades, empresas y organizaciones internacionales tienen tanta influencia que son capaces de decidir lugares para construir casas, fincas, barrios, negocios y traer efectos positivos o negativos a toda la comunidad de ciudadanos, y es de interés primordial crear una especie de aura cosmopolita, diversa y abierta al mundo, para enseñar cómo esta ciudad está conectada con flujos internacionales de comercio (GOTTDIENER; HUTCHISON, 2011; CALHOUN, 2002).

Fotografía 4: Inmobiliaria haciendo publicidad para inversión en pisos en el barrio de Usera para conseguir residencia en el Estado Español



LA CONSTRUCCIÓN DE LA CHINATOWN EN EL USERA DE “TODA LA VIDA”

El barrio, creado a partir del eje de la calle Marcelo Usera, importante teniente coronel del inicio del siglo 20, cuyo matrimonio con Carmen del Río Fernández le ha beneficiado de una herencia de importantes terrenos en la zona. En esta época, todo el entorno era destinado para agricultura y ganadería, y justamente en esta región se localiza el matadero Madrid, del lado del río que da al centro de la ciudad - y que luego irá nuevamente a convertirse en punto importante para Usera, como veremos más adelante (DELGADO PIÑA, 2017; REAL ACADEMIA HISTORIA, 2022; ALVARDO, 1982).

Posteriormente, el barrio ha crecido como espacio de migrantes provenientes de regiones cercanas a Madrid, especialmente Extremadura, Castilla y León y Castilla-la-Mancha, para vivir en la región durante la época de la dictadura franquista. A finales del siglo 20, Usera se convierte en importante región para migrantes latinoamericanos y latinoamericanas, con gran afluencia de la comunidad boliviana, pero también muchas personas de origen dominicano, peruano, colombiano y otros (FERNÁNDEZ et al. 2005).

Luego, a diáspora china empieza a establecerse en la región de Usera, transformando las calles en una mezcla fantástica entre restaurantes vendiendo *jiozi*, o las populares empanadillas chinas (que ya se encuentran muy integradas en la gastronomía de bares en casi todo el territorio español, y podrían ser incluso consideradas como tapas por algunas personas), lado al lado de las peluquerías afro-dominicanas o las tiendas andinas que venden salteñas.

Uno de los principales desafíos para la manuten-

Fotografía 5: Graffiti representando la Usera afro-latina

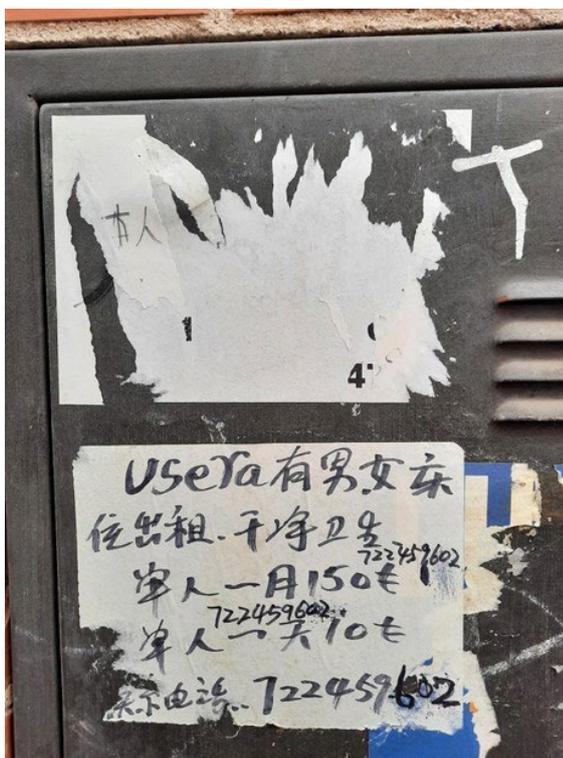


Fotografía 6: Escaparate de una barbería latina con inspiración en el hip hop

ción de la diversidad en el barrio es la gentrificación. Usera es hoy conocido en medios nacionales e internacionales tras varios reportajes y noticias sobre la comunidad china¹, desde abordajes sobre la diversidad y cosmopolitismo del barrio (DUVA, 2020; AHIJADO, 2019), pero también vertiendo a reportajes sobre la lucha de las vecinas y vecinos contra el racismo, estima y gentrificación, muy reforzados des-

1 Para mencionar algunas, Fernández (2022); Vera (2021), YE e LLANOS, (2020), Duva (2020), Ahijado, 2019.

Fotografía 7: Anuncios por la calle en chino son muy comunes en el barrio de Usera



de el inicio de la pandemia (FERNÁNDEZ, 2020; VERA, 2021, YE; LLANOS, 2020).

Sin duda es una región de alto interés inmobiliario por su proximidad con el Parque Madrid Río, importante obra de intervención urbanística que ha aterrado la avenida M-30 para recuperación del Río Manzanares. Esta obra ha atraído numerosas inversiones importantes, como el Centro Cultural Matedero, sediado en el antiguo matadero de la ciudad, que recibe diversos eventos y exposiciones artísticas y culturales, valorando el valor de inmuebles de toda la zona y transformando el entorno cultural de la región del Manzanares. Justo enfrente se encuentra el Centro Comercial Plaza Río 2, una enorme construcción moderna entre los antiguos edificios de ladrillo del barrio, atrayendo no solamente la clase media con más poder económico, y forzando las vecinas, vecinos y comercio a buscaren nuevo sitio (LÓPEZ-GAY,

2020; SORANDO, ARDURA, 2021).

Este proceso de creación del espacio, según Harvey (2013), es uno de los más importantes fenómenos del capitalismo contemporáneo, en dónde las crisis se resuelven en el espacio y la especulación de la tierra y del ladrillo. Observamos la producción de espacio para beneficiar el mercado y la cultura capitalista contemporánea, olvidando de los derechos de las poblaciones autóctonas (HARVEY, 2013, 2018).

Sin embargo, la vida sino-española sigue creciendo y Usera se mantiene como un espacio de cultura, educación, activismo y día-a-día para las personas de origen asiático en Madrid (AHIJADO, 2019; LORENZO, 2020; YE, LLANOS, , 2020). La comunidad china en España es hoy una de las más importantes del mundo, y ha llegado en las primeras posiciones en grupos de migrantes en pocos años. El volumen total de personas de origen chino viviendo en el país ha duplicado en pocos años, y hoy los comercios y las vivencias sino-españolas son marcadas por una hibridación de cultura, aunque hay un trabajo enorme de lucha contra el estigma, la separación, la integración forzada y el racismo, que ha aumentado durante la pandemia de la COVID-19 (WANG, 2021, ZHANG, 2020).

Algunas personalidades, sobre todo en el medio artístico, de la comunidad asiática madrileña han destacado en los últimos años, creando contenido potente contra la discriminación, xenofobia, y enlazando la lucha de las personas migrantes y asiáticas con luchas interseccionales, como el feminismo y la performance queer. A destacar, Chenta Tsai Tseng, el *Putochinomericón*, cantante y DJ que hace performances queer luchando contra patrones de belleza y consumo dentro (y fuera) de la comunidad LGBTI+, y ha salido en los medios de comunicación de todo el mundo en *Madrid Fashion Week 2020* con el lema *I'm not a Virus* (en inglés, No soy un Virus) dibujado en su pecho (ESQUIRES, 2018; YE; LLANOS , 2020). Otra artista para destacarse es Quan Zhou Wu, ilustradora nacida en Andalucía afincada en Madrid, como muchas otras españolas y españoles, que ha creado una serie de libros llamada *Gazpacho Agridulce*, dibujando sobre su vida como sino-española (WU, 2015; ZHOU WU, 2017).

NARRATIVAS VISUALES CORTAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

El movimiento urbano y artístico sino-español ha sido inspiración para el desarrollo de esta pequeña narrativa visual realizada durante el mes de agosto de 2020 en Usera. Durante este periodo de incertidumbre, preocupaciones con salud, futuros grises y miedo

Fotografía 8: Muchas tiendas seguían cerradas en agosto de 2020 debido a la COVID-19



Fotografía 9: Uno de los principales símbolos de fetichización étnica en un barrio son la decoración en el alumbrado urbano (ALEXANDER, 2011)





Fotografía 10: Las fruterías latinoamericanas siguen prevaleciendo en el barrio y conviviendo con los mini-mercados chinos



Fotografía 12: Una interesante expresión espacial son los anuncios en chino mandarín y modelos blancas para el público español



Fotografía 11: Elementos típicos españoles se mezclan con los nuevos elementos y tipografías en chino

constante en presencia pública, diversas salidas pelas calles de Usera, en especial la parte de mayor afluencia de comercios orientales – entre calle Marcelo Usera y Parque Pradolongo, en la hora de apertura de restaurantes para comida.

Estas salidas tuvieron inspiración en el trabajo de Yi-Fu Tuan (TUAN, 1977, 1982, 2012, 2013b, 2013a), teórico (y migrante) sino-estadunidense que describe la relación del cuerpo con el espacio, dialogando con subjetividades presentadas en los trabajos de psicoanalistas que desarrollaron teorías sobre la relación entre el niño / la niña y la madre y la integración del ser humano durante su crecimiento (KLEIN, 2011) y sobre la relación entre el ser humano, el espacio y los objetos de afección (WINNICOTT, 2021).

Según el autor, el espacio debe entenderse como

expresión. El espacio es donde experimentamos (tacto, olfato, vista). Así como el bebé sale del lado de su madre y necesita experimentar el espacio que lo rodea con el tacto, el mordisco, la imaginación, para crear sus propias nociones de corporeidad, el espacio es para hombres y mujeres donde se experimentan y se crean experiencias (TUAN, 1977).

El lugar se entiende como *protección*, creado a partir de una experiencia iniciada por la imaginación individual. Un lugar es donde ya has experimentado, descubierto la forma de los objetos que te rodean, percibido la presencia de tu propio cuerpo, y donde has establecido acuerdos intersubjetivos con objetos, paredes, personas, colores, fotografías o cualquier elemento que transforme ese espacio en “tu lugar”. Y las ciudades y sus signos son el reflejo del proceso de hibridación de cultura y protección de sus habitantes. Este proceso es lento y ocurre con el descubrimiento de lo desconocido (TUAN, 1977).

Las ciudades tienen un potencial constructivo de creación de lugares para sus ciudadanos y ciudadanas. Al mismo tiempo que un/a residente establece una relación de protección con los objetos de esta ciudad, la misma pasa tener un significado por las personas que en tu territorio habitan y en su territorio imaginan (TUAN, 1982, 2013a).

El barrio de Usera es un espacio que vivió un salto de urbanismo intenso (ALVARADO, 1982) y un salto de zona rural para una Cosmópolis extrarradio en pocas décadas, prácticamente acompañando los principales procesos, dolores y desarrollos sociopolíticos y económicos de España en el siglo XX. La migración de las zonas rurales durante la dictadura



Fotografía 13: La experiencia espacial en Usera también se puede llevar a casa comprando ornamentos y símbolos de la cultura oriental para decoración

franquista, redemocratización y entrada en Unión Europea, aumento de la migración latinoamericana y posteriormente apertura internacional, que viene también con la llegada de la comunidad china y de gentrificación en el espacio urbano.

Hoy, el país vive un proceso intenso de revisión de identidades, y ruptura de prejuicios y concepciones sobre nacionalidad, aún sesgadas por la “hispa-

Fotografía 14: Un edificio antiguo de inicios del siglo XX tiene escaparates en chino



nidad” y blanquitud. Hablar de racismo es un tema difícil en el país y el tema es tratado con negación. Los mitos de la “reconquista” y “descubrimiento” han dibujado el pensamiento sociopolítico en el país (ALCARAZ, 2020).

Sin embargo, hoy el país cuenta con enorme diversidad de nacionalidades (mas allá de la vasca, gallega, catalana), contando con seis millones (o 12% de la población) de migrantes en su demografía, y el debate sobre racismo cambia rápidamente (ALCARAZ, 2020). Ya no se puede considerar como español/a solamente personas blancas de origen ibérico. Esto es evidente, pero aún no está difundido ampliamente en la educación, ni medios de comunicación del país (ZHANG, 2020), y enorme parte de los agentes del proceso son propios grupos racializados que luchan por visibilidad, y van de poco a poco cambiando las estructuras de pensamiento del país (ALCARAZ, 2020; LORENZO, 2022; WU, 2015). Las calles son el principal espacio de ocupación y diálogos sobre diversidad. El autoempleo y apertura de comercios son una señal importante del establecimiento de una comunidad migrante que se establece, crea raíces y está arraigada.

Este ensayo fotográfico está enfocado en enseñar la diversidad urbana a partir de los símbolos de diversidad (TUAN, 2013) en el barrio de Usera. Si los símbolos de la ciudad representan las personas que allí habitan, los signos urbanos representados en las fotografías representarán la hibridez y nuevo cosmopolitismo español. De manera secundaria, las fotografías representan también el proceso de reapertura de todos estos comercios tras el primer confinamiento causado por la pandemia de la COVID-19.

Fotografía 15: Restaurantes que aún no habían conseguido abrir sus puertas tras la pandemia de la COVID-19



Durante el período de narrativa visual, los comercios seguían tímidos y muchos con las puertas aún cerradas por afectación de la pandemia, pero los pequeños símbolos del barrio enseñan que hay vida en los interiores, ruidos por las calles y una vida que empieza a moverse tras tantos meses de cuarentena. En sus calles se encuentran mezclas de olor agríndice de las salsas de los restaurantes con las canciones latinas de los comercios latinos de fruta. De un lado una peluquera dominicana prepara el cabello de una cliente y en la esquina siguiente adolescentes españoles de etnia asiática compran *bubble tea* y preparan una coreografía de *Tik Tok*.

En la calle Marcelo Usera los casinos chinos están llenos, aunque con las puertas cerradas, y los bares bolivianos con sus clientes escuchando bachata y reggaetón de manera muy discreta. Cerca, una panadería colombiana vende una bandeja paisa, y unos turistas perdidos que salen del metro en la calle Pilarica van de camino al Royal Cantonés, uno de los restaurantes del barrio que más han logrado captar la atención de los “occidentales de Madrid”. Subiendo un poco más, acercándose a Almendrales, *abuelitos* extremeños toman un vermut cerca de un garaje de sus vecinos gitanos.

En Usera diversas culturas se mezclan. Un *Bronx* castizo, la mezcla de *Liberdade* en Europa. La diversidad a la madrileña, mientras el aire de pueblo se mezcla con el cosmopolitismo subalterno y pequeñas bellezas del día-a-día persisten, a pesar de la pandemia y de la gentrificación.

REFERENCIAS

- ALEXANDER, C. Making Bengali Brick Lane: claiming and contesting space in East London. **The British Journal of Sociology**, v. 62, n. 2, p. 201-220, jun. 2011.
- AHIJADO, Mariano. Usera construye su identidad multirracial alrededor de un parque. **El País**, Madrid, 20 mar. 2019. Disponible em: https://elpais.com/sociedad/2019/03/19/actualidad/1553016094_086282.html. Acceso em: 26 set. 2022.
- ALCARAZ, Antonia Olmos. Racismo, racialización e inmigración: aportaciones desde el enfoque de(s)colonial para el análisis del caso español. **Revista de Antropología**, v. 63, n. 2, 2020. Disponible em: <https://www.revistas.usp.br/ra/article/view/170980/163240>. Acceso em 26 set. 2022.
- ALVARADO, Jose Maria García. Contribución al estudio de la geografía urbana de Madrid. La calle de Marcelo Usera. Ensayo de una metodología para la definición de un eje de distrito urbano. **Geographica**, v. 24, p. 167-186, 1982.
- CALHOUN, Craig J. Imagining Solidarity: Cosmopolitanism, Constitutional Patriotism, and the Public Sphere. **Public Culture**, v. 14, n.1, p.147-171, 2002.
- CASTELLS, Manuel; BORJA, Jordi. Lua Nova: Revista de cultura de política. **Novos Estudos CEBRAP**, v. n/a, n. Dossiê Cidades, p. 152-166, 1996.
- DELGADO PIÑA, Lorena. **Living in Usera**: estrategias de intervención e integración urbana de los barrios del distrito. Universidad de Alcalá, Escuela de Arquitectura, 2016.
- DUVA, Raquel. El Chinatown de Madrid se prepara para celebrar el Año Nuevo. **Nius Diario**, Madrid, 24 jan. 2020. Disponible em: https://www.niusdiario.es/vida/tendencias/ano-nuevo-chino-asi-se-celebra-usera-chinatown-madrid_18_2887770196.html. Acceso em: 26 set. 2022.
- FERNÁNDEZ, Miguel Ezquiaga. Chiñol, ser un inmigrante chino en Madrid. **El País**, 27 abr. 2021. Disponible em: https://elpais.com/elpais/2020/01/28/eps/1580222538_614512.html. Acceso em: 26 set. 2022.
- HARVEY, David. **Os limites do capital**. São Paulo: Boitempo, 2013.
- HARVEY, David. 2019. **Rebel Cities**: from the Right to the City to the Urban Revolution: Londres; Nova York: Verso Books, 2019.
- HARVEY, David. The Urban Experience | Hopkins Press. **Jhu.edu**, v.17, n. 58, 1989.
- ISABEL; CEBRIÁN, Juan; LOU, Martín; et al. Migración internacional contemporánea en la región de Madrid. **Geodemos**, n. 9/10, p. 23-56, 2005.
- KLEIN, Melanie. **Envy And Gratitude And Other Works 1946-1963**. [s.l.]: Random House, 2011.
- KLEIN, Melanie. **The Psycho-Analysis of Children**. [s.l.]: Random House, 2011.
- LIN, Jan. Los Angeles Chinatown: Tourism, Gentrification, and the Rise of an Ethnic Growth Machine. **Amerasia Journal**, v. 34, n. 3, p. 110-125, 2008.
- LÓPEZ-GAY, Antonio; ANDÚJAR-LLOSA, Andrea; SALVATI, Luca. 2020. Residential Mobility, Gentrification and Neighborhood Change in Spanish Cities: A Post-Crisis Perspective. **Spatial Demography**, n. 8, 2020.
- LORENZO, Álvaro García Hernández, Clara Giménez. Ciudadanos de origen asiático en España, contra el racismo por el coronavirus: ‘Una cosa es la precaución sanitaria y otra el ‘bullying’ a niños.’ **EIDiario.es**, 3 fev. 2020. Disponible

- em:https://www.eldiario.es/desalambre/activistas-denuncian-comunidad-asiatica-coronavirus_1_1152374.html. Acesso em 26 set. 2022.
- NARAM, K. No Place Like Home: Racial Capitalism, Gentrification, and the Identity of Chinatown. **Asian American Policy Review**, Cambridge, v. 27, p. 1-26, 16, 2017.
- REAL ACADEMIA DE HISTORIA. Marcelo de Usera y Sánchez. Real Academia de la Historia, 2018. Disponível em: <https://dbe.rah.es/biografias/27325/marcelo-de-usera-y-sanchez>. Acesso em: 26 set. 2022.
- RÍOS, Patricia Reguero. Puto Chino Maricón: Lo que yo hago es la música que se escucharía en un bazar en el año 3000. **El Salto**, 1 jun. 2018. Disponível em: <https://www.elsaltodiario.com/musica/chenta-tsai-puto-chino-maricon-musica-que-se-escucharia-en-un-bazar-en-el-ano-3000->. Acesso em: 26 ago. 2022.
- SANTOS, Amara. Los comunidad china se triplica en dos años y es la segunda más numerosa. **El País**, Madrid, 21 fev. 2017. Disponível em: https://elpais.com/ccaa/2017/02/20/madrid/1487595130_033723.html. Acesso em: 26 set. 2022.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. **Descolonizar el saber, reinventar el poder**. Montevideo: Ediciones Trilce, 2010.
- SASSEN, Saskia. **Sociologia da globalização**. Porto Alegre: Artmed, 2010.
- SASSEN, Saskia. **The Global City**: New York, London, Tokyo. Princeton University Press, 2013.
- SASSEN, Saskia. **Cities in a World Economy**. Newbury Park: SAGE Publications, 2018.
- SORANDO, Daniel; ARDURA, Álvaro. Desplazamiento: la gentrificación como proceso de expulsión en Madrid **Documentación Social**: Revista para pensar la intervención social, n.7, 2021.
- SZE, Lena. Chinatown Then and Neoliberal Now: Gentrification Consciousness and the Ethnic-Specific Museum. **Identities**, v.17, n. 5, p. 510-529, 2010.
- TUAN, Yi Fu. **Space and Place: The Perspective of Experience**. University of Minnesota Press, 1977.
- TUAN, Yi Fu. **Segmented Worlds and Self: A Study of Group Life and Individual Consciousness**. University of Minnesota Press, 1982.
- TUAN, Yi Fu. **Humanist Geography: An Individual's Search for Meaning**. [s.l.]: George F. Thompson Pub, 2012.
- TUAN, Yi Fu. **Espaço e lugar: A perspectiva da experiência**. [s.l.]: EDUEL, 2013.
- VERA, Joaquín. 2021. Usera, el Chinatown de Madrid, frente a la libertad de Ayuso. **La Vanguardia**, Madrid, 24 abr. 2021. Disponível em: <https://www.lavanguardia.com/politica/20210425/7192615/chinatown-libertad-ayuso-usera-madrid-elecciones.html>. Acesso em: 26 set. 2022.
- WALLERSTEIN, Immanuel. A World-System Perspective on the Social Sciences. **The British Journal of Sociology**, v. 27, n.3, p. 343-352, 1976.
- WINNICOTT, Donald. **Playing and Reality**. Londres; Nova York: Taylor & Francis, 2012.
- WINNICOTT, Donald. **The Child, the Family, and the Outside World**. Londres: Penguin Books, 2021.
- WU, Zhou. **Gazpacho agridulce: una autobiografía chino-andaluza**. Bilbao: Astiberri, 2015.
- WU, Zhou, **Gazpacho agridulce: andaluchinas por el mundo**, Bilbao: Astiberri, Septiembre, 2017.
- YE, Susana; LLANOS, Héctor. La comunidad asiática lanza la campaña #NoSoyUnVirus contra los prejuicios racistas por el coronavirus. **El País**, 3 fev. 2020. Disponível em: https://verne.elpais.com/verne/2020/02/03/articulo/1580719129_723083.html. Acesso em: 26 set. 2022.
- ZHANG, Shilu. **Investigación comparativa y reflexión sobre la competencia intercultural de los institutos educativos con el alumnado chino y familias chinas del barrio de Usera, Madrid**. Alcalá: Univ.Alcalá, 2020. ■